



**German University
of Digital Science**

**German University
of Digital Science**

**Thesen und Trends der digitalen
Transformation**

Univ.-Prof. Dr. Mike Friedrichsen

Revolutionizing Communication: Using our Avatars

Welcome from President Avatar GoMike



This is an AI-supported avatar

The Need for Transformation, New Delivery Formats, and Learning Approaches for Lifelong Learning ...

... Demands Innovative, Scalable Higher Education Models

1

Higher education lags behind other industries in technological adoption.

Traditional models struggle to keep pace with the rapid changes in the 21st century.

3

Synchronous and asynchronous learning formats gain popularity.

COVID-19 accelerated the transition to flexible online education models.

2

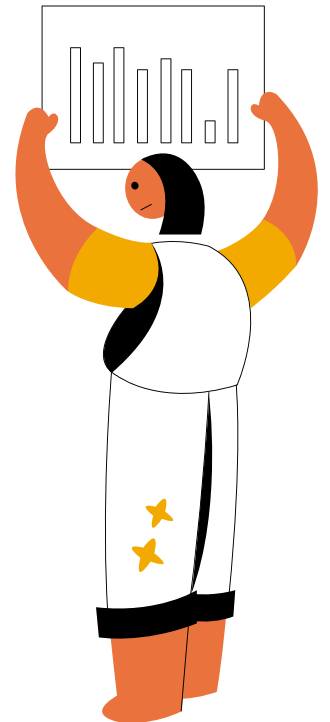
Online education market projected to reach \$1 trillion by 2027.

Growing global demand requires scalable, innovative education solutions.

4

Personalized, competency-based learning is crucial.

Modern education must equip students with adaptable skills for an evolving world.



Worldwide first University-as-a-Service Provider with an Innovative Cloud-based Learning and Teaching Environment

Flexible Learning

Study online, at your own pace, and on your own schedule. Access learning materials anytime, anywhere with an internet connection.



Global Community

Connect with students from around the world, fostering a diverse and dynamic learning experience. Participate in community spaces for personal exchange and collaboration.

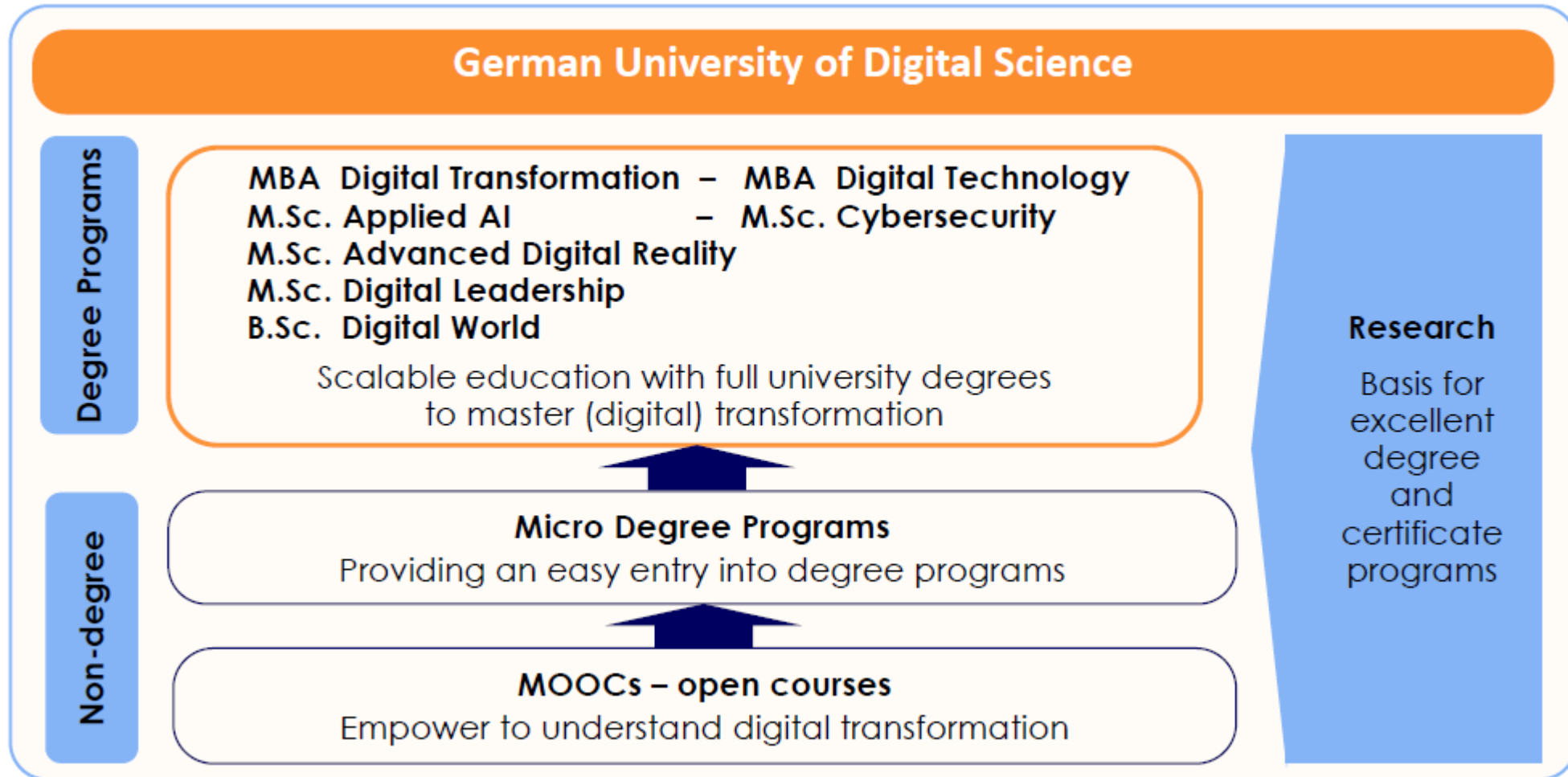


Technology-Enabled

Utilize the latest technology to enhance your learning experience. Access innovative cloud-based learning and teaching environments, without requiring special IT support or competence.



Germany University of Digital Science will Start with Seven innovative Study Programs



German UDS and German-UDS.academy – Open Learning Platform German UDS



Study Programs

Offer a wide range of courses, from bachelor's and master's degrees to micro-credentials and doctorates.



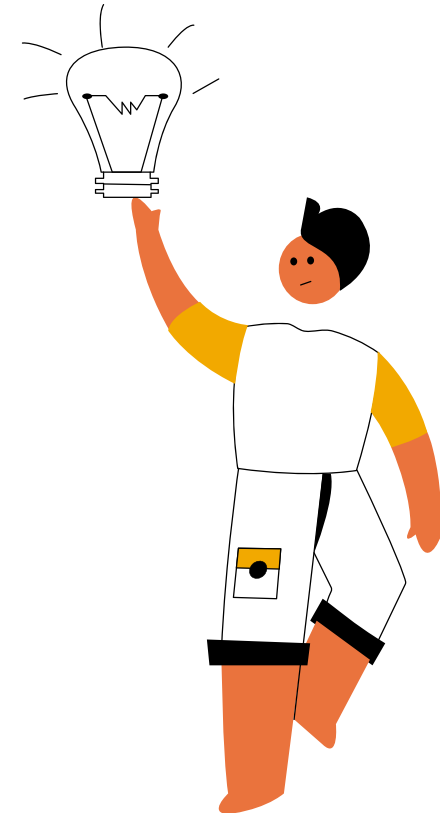
Formats

Provide formal and informal learning formats, including online, blended, and in-person options.

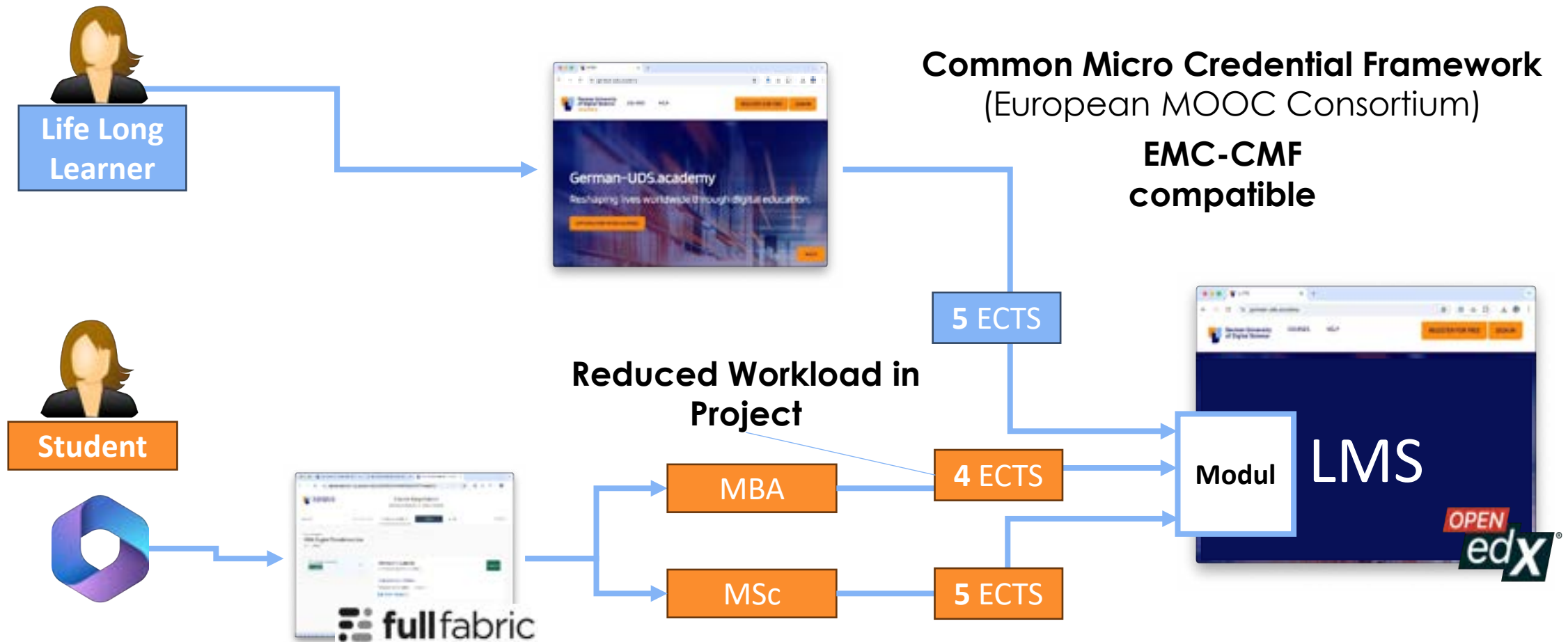


Global Reach

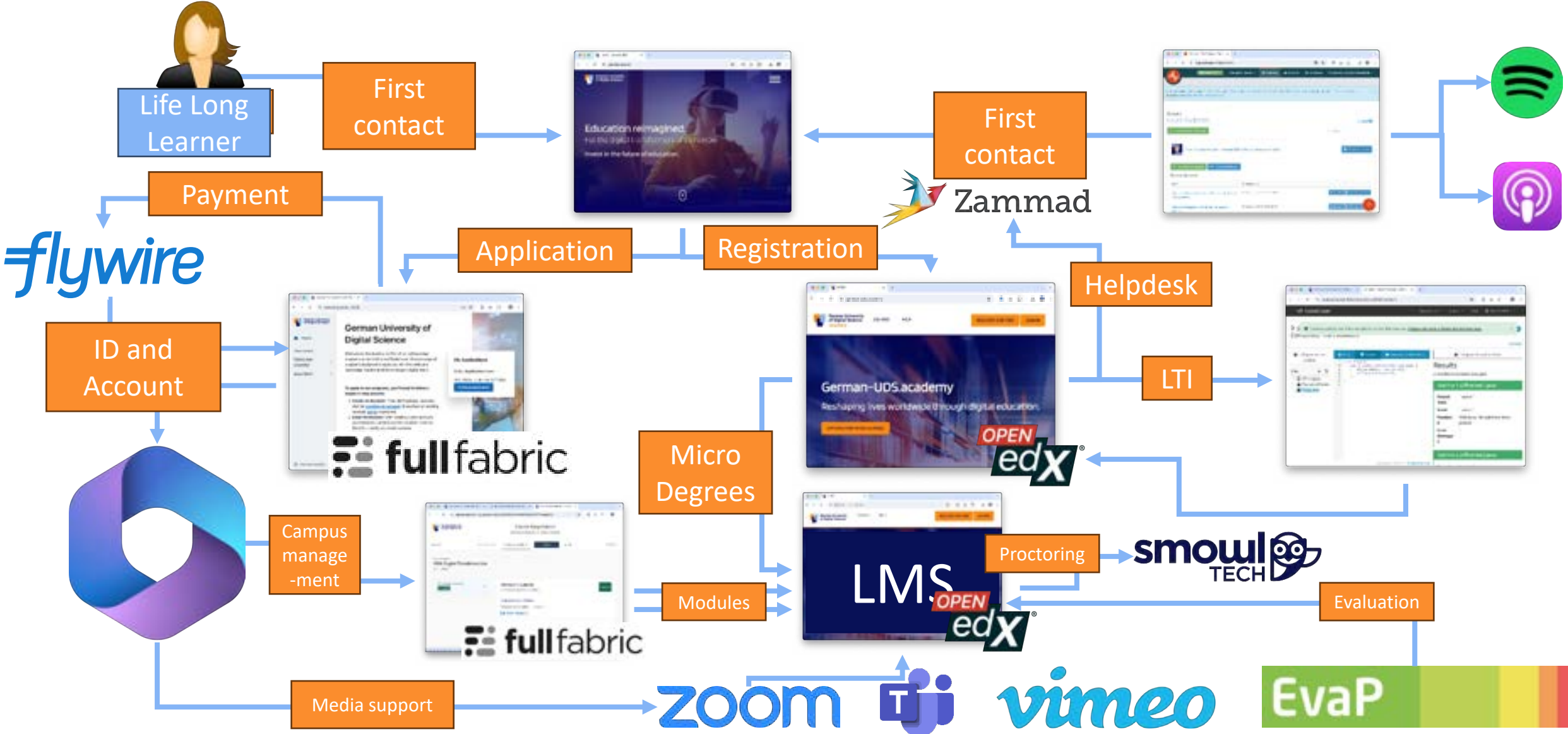
Target group includes both traditional students and lifelong learners, offering flexibility and accessibility.



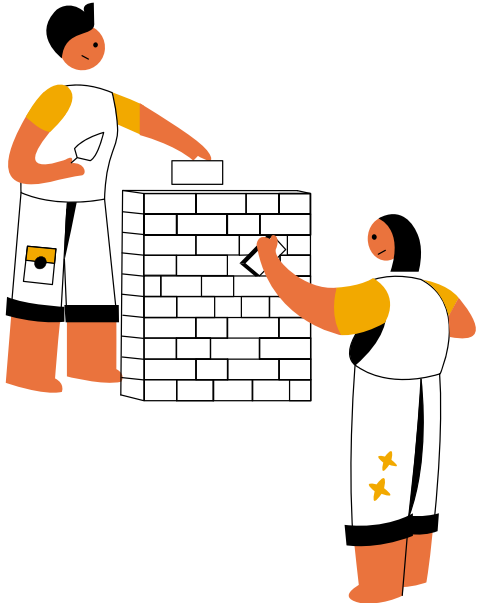
The Learning Eco-System of the German UDS



German UDS: User Journey – General Process



German UDS - Next Generation Learning without Borders



Global Reach

German UDS is breaking down barriers, offering lifelong learning accessible to students worldwide.

Empowering Students

German UDS provides students with the skills and knowledge they need to thrive in a dynamic global landscape.

Modern Approach

We're embracing innovative learning methods and formats to empower the next generation of learners.



CloudHouse Headquarter Opening Celebration



Potsdam, Media City Babelsberg Babelsberg

The new German UDS headquarters is a state-of-the-art facility with a usable space of around 1,800 square meters.



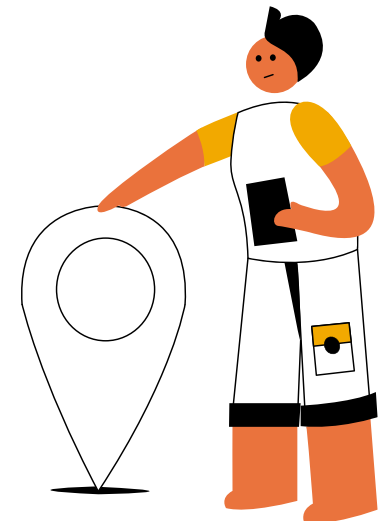
Hybrid Events

The CloudHouse fosters collaboration with dynamic, modern event spaces for valuable networking.



Innovative Infrastructure

The CloudHouse boasts several laboratories, a data center, and video and audio studios.



We are looking for Generous Support of Corporation, Foundations, and Philanthropists



SDG Goals

Contribute to SDG goals by providing global access to excellent education.

Economic Development

Support economic development in the digital sector.

Global South Talent

Educate talents from the Global South and developing countries.

Personnel Development

Use German UDS as a provider for personnel development of employees.

Further Information on the Website german-uds.de and in the Media

Brochure



Scientific Reports



Podcasts



Contact: presidium@german-uds.de

Digitale Transformation



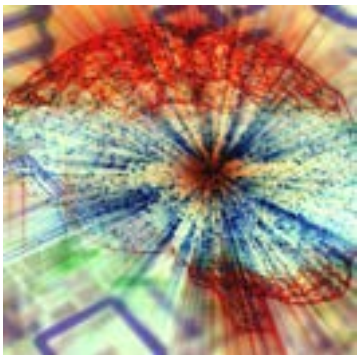
Einfluss von AI und Cybersecurity

Der Einfluss von Künstlicher Intelligenz und Cybersecurity wird in allen Diskussionen über zukünftige Entwicklungen berücksichtigt.



Digitale Transformation

Thesen zur digitalen Transformation, die die Zukunft von Unternehmen prägen werden.



Wichtige Trends

Die Diskussion über die wichtigsten Trends wird auf die kommenden Jahre und deren Auswirkungen auf die Industrie eingehen.

Digitale Transformation



Verstehen der Kundenbedürfnisse

Unternehmen müssen die Bedürfnisse und Wünsche ihrer Kunden gründlich analysieren, um bessere Dienstleistungen und Produkte anzubieten.

Personalisierte Erlebnisse schaffen

Durch die Schaffung personalisierter Erlebnisse können Unternehmen die Kundenzufriedenheit und -bindung erheblich steigern.

Rolle der KI

Künstliche Intelligenz analysiert große Datenmengen, um wertvolle Einblicke in das Kundenverhalten zu liefern und die Entscheidungsfindung zu unterstützen.

Digitale Transformation



Wichtigkeit der Agilität

Agilität ist ein Schlüssel zum Erfolg in der digitalen Transformation und ermöglicht Unternehmen, flexibel auf Veränderungen zu reagieren.

Integration neuer Technologien

Unternehmen müssen neue Technologien schnell integrieren, um wettbewerbsfähig zu bleiben und sich an den digitalen Wandel anzupassen.

Cybersecurity-Fokus

Cybersecurity muss von Anfang an berücksichtigt werden, um die Sicherheit agiler Prozesse zu gewährleisten und Risiken zu minimieren.

Digitale Transformation

Daten als wertvolle Ressource

Daten helfen Unternehmen, fundierte Entscheidungen zu treffen und Innovationen zu fördern.

Rolle der Künstlichen Intelligenz

Künstliche Intelligenz unterstützt Unternehmen bei der Verarbeitung großer Datenmengen und der Gewinnung wertvoller Einblicke.

Cybersicherheit

Cybersicherheit ist entscheidend, um sicherzustellen, dass Unternehmensdaten vor Bedrohungen geschützt sind.



Digitale Transformation



Wichtigkeit der Technologieintegration

Die nahtlose Integration neuer Technologien ist entscheidend für den Erfolg der digitalen Transformation in Unternehmen.

Nahtlose Zusammenarbeit

Unternehmen müssen sicherstellen, dass ihre Systeme harmonisch zusammenarbeiten, um Effizienz und Produktivität zu steigern.

Rolle der Cybersecurity

Cybersecurity ist entscheidend für die Wahrung der Integrität der Systeme und den Schutz vor Bedrohungen.



Bedeutung der Innovationskultur

Eine starke Innovationskultur fördert Kreativität und ermutigt Mitarbeiter, neue Ideen zu entwickeln und auszuprobieren.

Rolle der KI

Künstliche Intelligenz spielt eine Schlüsselrolle bei der Entwicklung innovativer Lösungen und der Automatisierung von Prozessen.

Cybersecurity-Maßnahmen

Effektive Cybersecurity ist entscheidend, um potenzielle Risiken zu mindern und Vertrauen in innovative Prozesse zu schaffen.

Digitale Transformation

Wachstum der Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit gewinnt in der digitalen Transformation zunehmend an Bedeutung und beeinflusst Unternehmensstrategien weltweit.

Rolle der Künstlichen Intelligenz

Künstliche Intelligenz kann Unternehmen helfen, nachhaltige Entscheidungen zu treffen und Ressourcen effizienter zu nutzen.

Sicherheit von Initiativen

Cybersecurity spielt eine entscheidende Rolle, um sicherzustellen, dass nachhaltige Initiativen vor Bedrohungen geschützt sind.



Digitale Transformation



Wichtigkeit der Kollaboration

Zusammenarbeit ist entscheidend für den Erfolg bei der digitalen Transformation in Unternehmen. Sie fördert Innovation und Effizienz.

Interne und externe Partnerschaften

Unternehmen sollten sowohl interne als auch externe Partnerschaften fördern, um Synergien zu schaffen und Ressourcen zu maximieren.

Rolle der KI

Künstliche Intelligenz kann die Zusammenarbeit unterstützen, indem sie Prozesse automatisiert und den Informationsaustausch verbessert.

Sicherheit durch Cybersecurity

Cybersicherheit ist entscheidend, um sicherzustellen, dass Informationen sicher und geschützt geteilt werden.

Digitale Transformation – Trend 1: Künstliche Intelligenz



Wachstum der KI

Künstliche Intelligenz wird in vielen Branchen an Bedeutung gewinnen und erwartet, neue Fortschritte zu erzielen.

Optimierung von Prozessen

Unternehmen implementieren KI, um Prozesse zu optimieren und die Effizienz zu steigern, was zu besseren Ergebnissen führt.

Verbesserter Kundenservice

AI wird genutzt, um den Kundenservice zu verbessern, durch personalisierte Interaktionen und schnelle Reaktionszeiten.

Cybersecurity und KI

Mit der Zunahme von KI-Anwendungen wird Cybersecurity entscheidend, um KI-gestützte Systeme zu schützen.

Digitale Transformation – Trend 2 : Cybersecurity-Fokus



Zunehmende digitale Bedrohungen

Die Zunahme digitaler Technologien führt zu einer Vielzahl neuer Cyberbedrohungen, die Unternehmen aktiv bekämpfen müssen.



Investitionen in Sicherheit

Unternehmen müssen in robuste Cybersecurity-Lösungen investieren, um ihre Daten und Systeme vor Angriffen zu schützen.



Vertrauensaufbau bei Kunden

Durch effektive Cybersecurity-Maßnahmen können Unternehmen das Vertrauen ihrer Kunden gewinnen und langfristige Beziehungen aufbauen.

Digitale Transformation – Trend 3: Remote Work



Zunehmende Popularität

Remote-Arbeit wird immer mehr zur Norm in der modernen Arbeitswelt, da flexible Arbeitsplätze geschätzt werden.

Technologieimplementierung

Unternehmen müssen geeignete Technologien implementieren, um effektives Arbeiten von verschiedenen Standorten zu ermöglichen.

Cybersecurity-Anpassung

Die Sicherheitsmaßnahmen müssen aktualisiert werden, um Remote-Arbeitsumgebungen angemessen zu schützen und Daten zu sichern.

Digitale Transformation – Trend 4: IoT-Integration

Integration in Geschäftsstrategien

Unternehmen integrieren IoT-Geräte in ihre Strategien, um die Effizienz zu steigern und datengetriebene Entscheidungen zu treffen.

Datensammlung und Prozessoptimierung

IoT ermöglicht die Erfassung riesiger Datenmengen und die Optimierung von Geschäftsprozessen in Echtzeit.

Cybersecurity-Herausforderungen

Die Integration von IoT bringt Herausforderungen für die Cybersecurity mit sich, die ernst genommen werden müssen, um Datenverletzungen zu verhindern.



Digitale Transformation – Trend 5: Personalisierung



Kundenverhalten analysieren

Die Analyse des Kundenverhaltens ermöglicht es Unternehmen, personalisierte Angebote zu erstellen, die den Bedürfnissen der Verbraucher entsprechen.

Maßgeschneiderte Erlebnisse

Durch die Nutzung von AI können Unternehmen maßgeschneiderte Erlebnisse schaffen, die die Kundenzufriedenheit steigern.

Datenschutzmaßnahmen

Es ist entscheidend, angemessene Sicherheitsmaßnahmen zu ergreifen, um die Datenschutzbedenken der Kunden zu berücksichtigen.

Digitale Transformation – Schlussfolgerung



Kontinuierlicher Prozess

Die digitale Transformation ist kein einmaliges Ereignis, sondern ein fortlaufender Prozess, der ständige Anpassungen erfordert.

Rolle der Künstlichen Intelligenz

Künstliche Intelligenz spielt eine zentrale Rolle bei der Automatisierung und Optimierung von Geschäftsprozessen in der digitalen Transformation.

Wichtigkeit der Cybersecurity

Cybersecurity ist entscheidend, um Unternehmen vor Bedrohungen zu schützen und Vertrauen in digitale Lösungen zu schaffen.



**German University
of Digital Science**

**Thesen zur digitalen
Transformation**

Digitale Transformation - Thesen

These 1:
Digitale Transformation verbessert die Nachhaltigkeit

These 2:
Bildung und Wissenstransfer sind Erfolgsfaktoren

These 3:
Transformationsbedarf für Menschen und Organisationen

These 4:
Innovation ist Antrieb für mehr Nachhaltigkeit

These 5:
Digitale Innovationen sind Basis für Nachhaltigkeit

These 6:
Nachhaltiges Handeln muss Teil der Unternehmenskultur sein

Einführung

**Zusammenführung von
Digitalisierung und
Nachhaltigkeit**

- Gezielte Integration notwendig

**Unterstützung und
Beschleunigung durch
digitale Technologien**

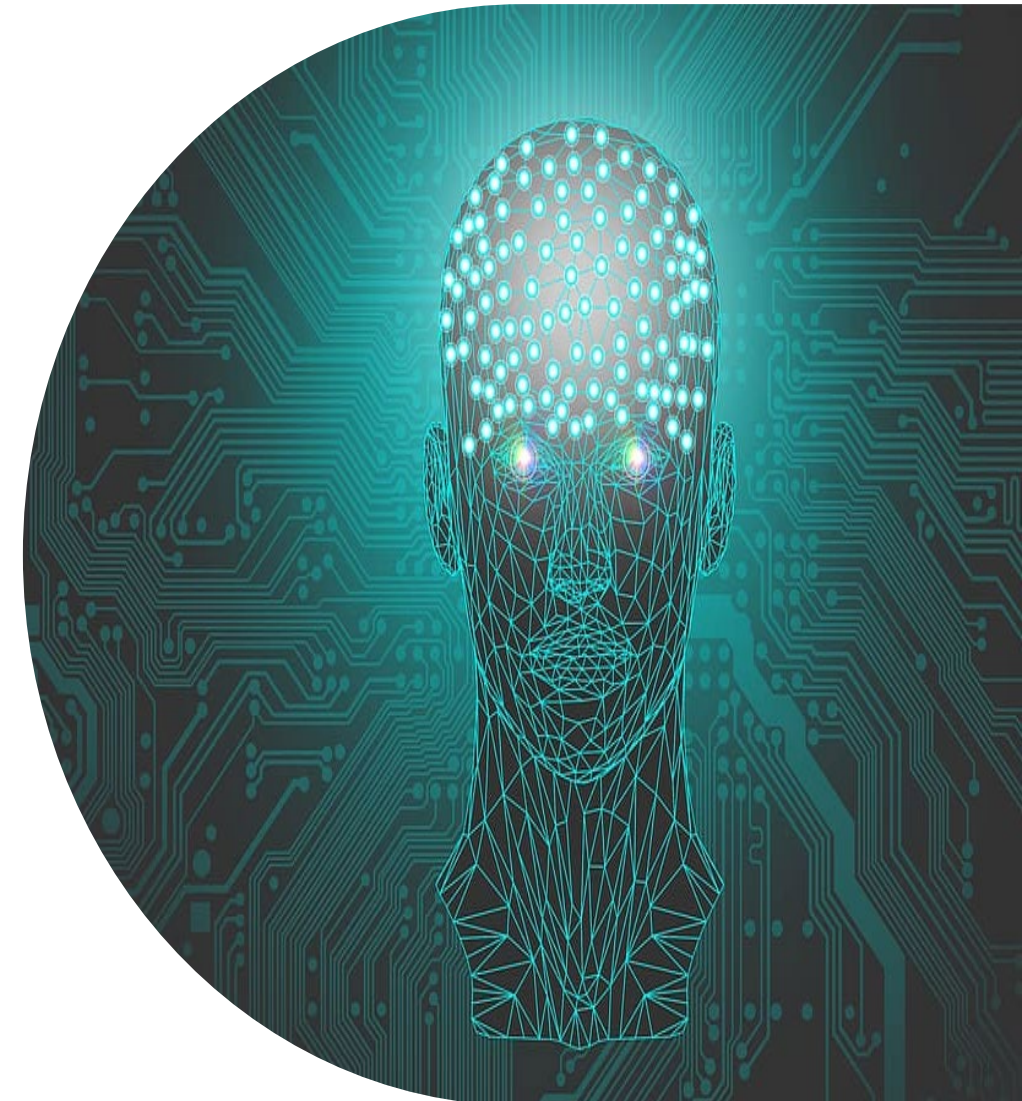
- Förderung der Nachhaltigkeit in vielen Bereichen

**Effizienzsteigerung und
Effektivitätsentwicklung**

- Digitale Technologien bieten Potenziale

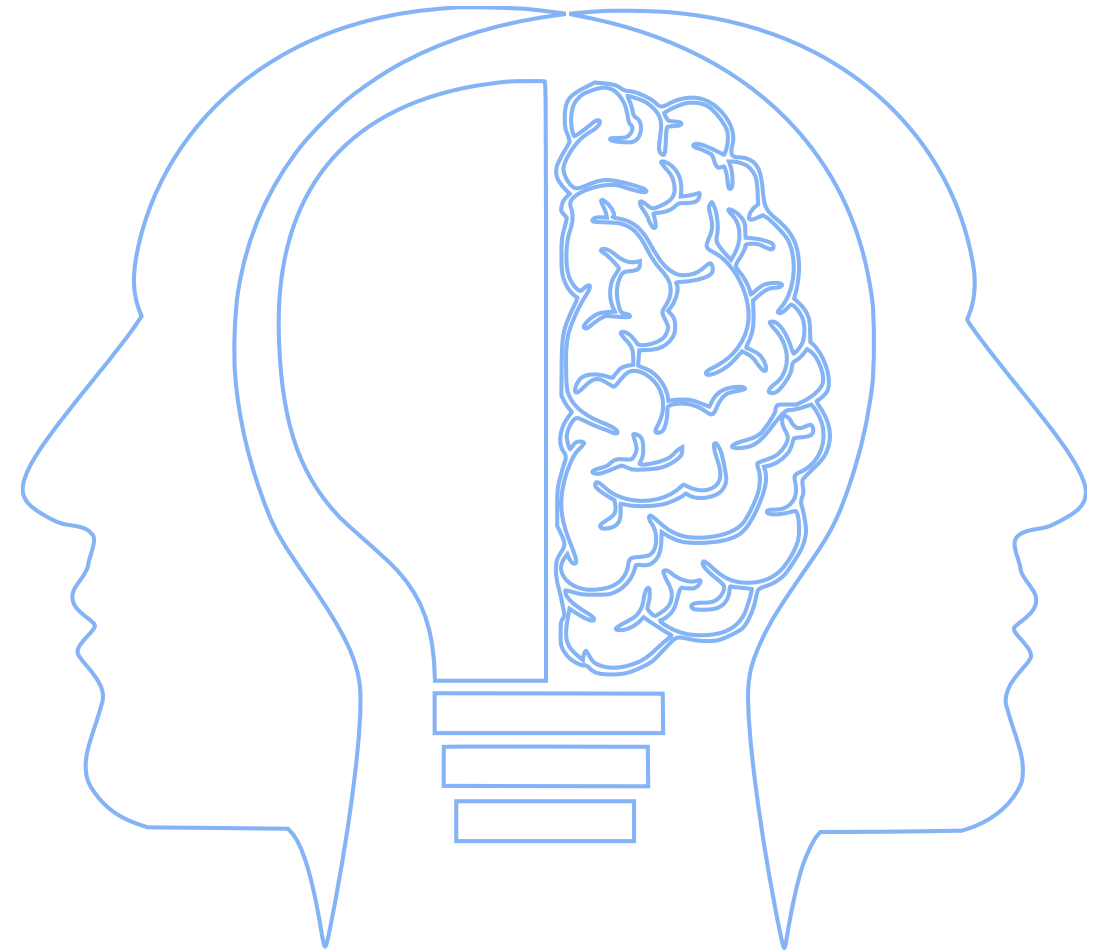
These 1: Digitale Transformation verbessert die Nachhaltigkeit

- Veränderung durch Digitalisierung
 - Zusammenarbeit und Zusammenleben wurden grundlegend verändert
 - Neue digitale Technologien wie IoT, Big Data und KI
- Digitale Transformation als Voraussetzung
 - Schaffung nachhaltiger Werte für Volkswirtschaften und Gesellschaften
- Herausforderung der Ressourcennutzung
 - Vereinbarkeit von Wachstum und begrenzten Vorräten
 - Zielkonflikte zwischen ökologischer Funktionalität und ökonomischer Effizienz
- Entwicklung neuer Geschäftsmodelle
 - Fokus auf nachhaltige Wertschaffung
 - Erhöhung der Wertschöpfungseffizienz in der Produktion
- Effiziente Nutzung von Ressourcen

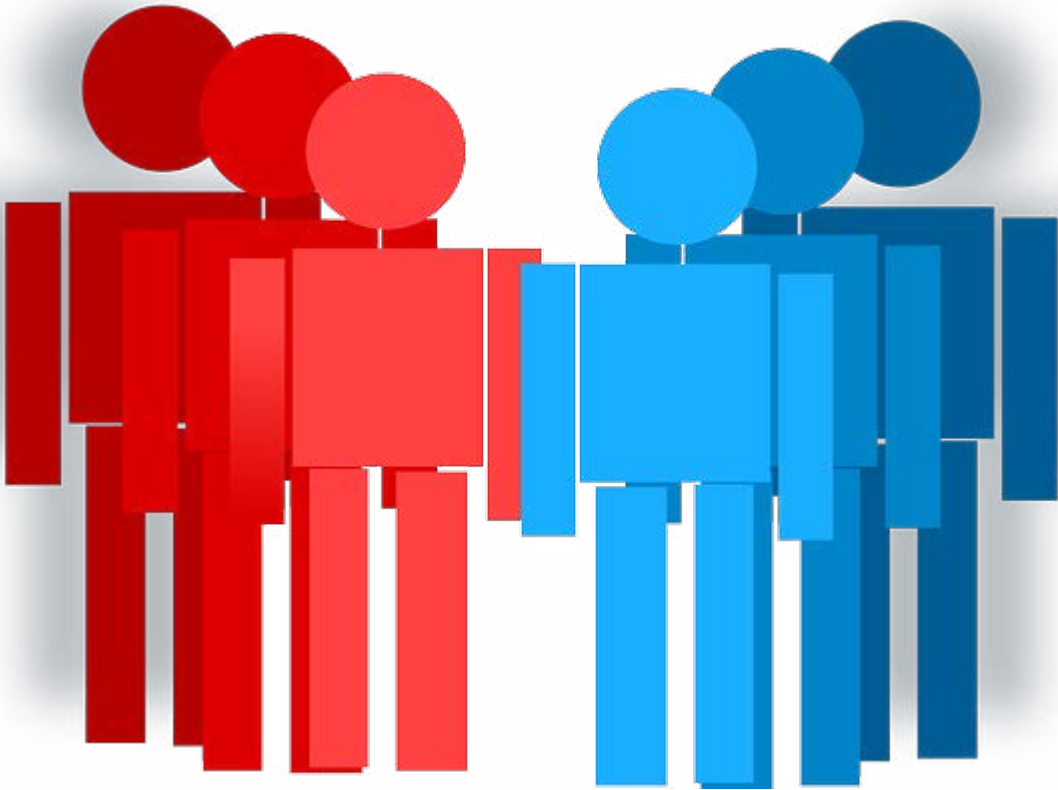


These 2: Bildung und Wissenstransfer sind Erfolgsfaktoren

- Notwendigkeit von nachhaltigem Denken und Handeln
 - Kritisches und kreatives Denken fördern
 - Agenten des Wandels werden
 - Ganzheitliche Perspektive auf Wissen und Gesellschaft einnehmen
 - Komplexe Zusammenhänge verstehen
- Bildungseinrichtungen als Schlüssel zur Transformation
 - Erwerb von differenziertem und reflektiertem Wissen
 - Nutzung neuer Perspektiven und kreativer Problemformulierungen
- Rolle der Digitalisierung
 - Transparente Kommunikation und Wissenstransfer
 - Vermittlung digitaler Kompetenzen
 - Verbindung von digitaler Transformation und Nachhaltigkeit



These 3: Transformationsbedarf für Menschen und Organisationen



- Verschiebung des Wertschöpfungsfokus
 - Hin zu wissensintensiven Dienstleistungs- und Informatiksektoren
- Internet der Dinge
 - Ermöglicht Produktionsprozesse ohne menschliche Intervention
- Digitale Automatisierung
 - Begrenzt nur durch die Fantasie
 - Big Data als Grundlage
- Automatisierung im Dienstleistungs- und Informatiksektor
 - Noch in den Kinderschuhen
 - Kaum belastbare Aussagen zur Integration in den Arbeitsalltag
- Zukunftsweisende Technologien
 - Optimierung von Prozessen

These 4: Innovation ist Antrieb für mehr Nachhaltigkeit



- Innovationen sind entscheidend für die Förderung der Nachhaltigkeit.
- Durch innovative Ansätze können neue Lösungen für ökologische Herausforderungen entwickelt werden.
- Nachhaltige Innovationen tragen zur Reduzierung des Energieverbrauchs und der Ressourcenverschwendung bei.
- Die Entwicklung neuer Technologien ermöglicht eine effizientere Nutzung vorhandener Ressourcen.
- Innovationen fördern die Schaffung nachhaltiger Geschäftsmodelle und Produkte.
- Unternehmen müssen innovative Strategien entwickeln, um ihre Nachhaltigkeitsziele zu erreichen.

These 5: Digitale Innovationen sind Basis für Nachhaltigkeit

- Gesamtgesellschaftliche Schaffung von Grundlagen und Kompetenzen
 - Ganzheitliche Haltung und Betrachtung der Zusammenhänge
 - Verankerung von Fähigkeiten für nachhaltiges Handeln
- Förderung der Sicherheit digitaler Technologien
 - Schutz der vorhandenen Rechte
 - Stärkung der Vertrauensbasis
- Nachhaltige Gestaltung digitaler Technologien
 - Reduzierung des Energie- und Ressourcenverbrauchs
 - Berücksichtigung der Wiederverwertung in der Entwicklung
- Entwicklung und Anwendung digital-gestützter Innovationen
 - Erreichung konkreter Klima- und Nachhaltigkeitsziele
- Systematische Entwicklung einer „Ressourcenintelligenz“



These 6: Nachhaltiges Handeln muss Teil der Unternehmenskultur sein

- Mentalitätswandel durch Digitalisierung
 - Unterschiedliche Wertewelten in Unternehmen
 - Gegensätzliche Vorstellungen führen zu Reibungsverlusten
- Demografischer Wandel und Machtverlagerung
 - Beschäftigte mit neuem Selbstbewusstsein
 - Vielfalt in Unternehmen als Zukunft
- Entwicklung einer tragfähigen Unternehmenskultur
 - Berücksichtigung unterschiedlicher Wertvorstellungen
- Rolle digitaler Themen
 - Vorsorgender Handlungszusammenhang
 - Effektivere Nutzung durch COVID

